

Delphine Viel

Montréal, QC, Canada

delphine.viel@gmail.com

www.ventdesable.com

Compétences

CONCEPTION MULTIMEDIA

Concevoir un site : réalisation de maquettes, développement et intégration, optimisation.

Logiciels : Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Fireworks, connaissances Flash, After Effect, InDesign.

CMS : Wordpress, Drupal, Joomla

Langages : XHTML, CSS, Javascript, JQuery, connaissances PHP, MySQL, AS3.

TOURISME - VENTE

Animer un portefeuille de clients particuliers et entreprises.

Conseiller et vendre des produits de service.

Former et encadrer les nouveaux collaborateurs.

Gérer une agence.

Logiciels : Suite Office (Word, Excel, Powerpoint), Amadeus, sites BtoB de réservation touristique.

COMMUNICATION

Concevoir des supports de communication (Web : sites, microsites, courriels, RichMedia... Imprimé : insertions catalogues, encarts pub, supports de vente...)

Créer et animer un site personnel «carnet de voyages», de 2002 à 2008 (ventdesable.com)

Langues : français, anglais

« Passionnée par les nouvelles technologies, je me suis tournée vers le web après 14 années passées dans le milieu du tourisme : je souhaitais mettre à profit mon **expérience client** dans un métier plus **créatif**. L'expertise **technique** acquise après une formation spécialisée et la réalisation de travaux personnels et de projets pour les Éditions Infopresse, confirme aujourd'hui ma volonté de réunir ces deux domaines de compétences dans la **conception web**. »

Expériences

ÉDITIONS INFOPRESSE depuis septembre 2010

1^{er} média spécialisé dans les métiers de la communication, du marketing et de la publicité à Montréal

Intégratrice, chargée au développement web

Conception et intégration de sites, microsites événementiels, courriels et newsletters, encarts pub et habillages.

Mises à jour et développement des sites en ligne. Coordination avec des ressources externes sur les projets de refonte de site.

Portfolio sur www.ventdesable.com

NOUVELLES FRONTIÈRES de 1995 à 2009

1^{er} Tour Opérateur français

Chargée de clientèle, compte Entreprises, Lyon (3 ans)

Valoriser et fidéliser les contrats avec les comités d'entreprise pour la région Rhône-Alpes-Auvergne.

-> 10 entreprises, CA + 2 millions d'Euros.

Progression du CA +86% sur 3 ans.

Adjointe au chef d'agence, Lyon & Paris (10 ans)

Conseiller, concevoir et vendre des voyages «à la carte» et en forfait, en France et à l'étranger.

Coordonner l'agence.

Former les nouveaux collaborateurs.

Agent au Service Multimédia, Paris (1 an)

«Back office» du plateau téléphonique (suivi des ventes, gestion de litiges...).

Encadrer une équipe dédiée aux réservations Internet.

Collaborer au lancement du produit «ventes aux enchères» sur internet.

Cursus

2009 — Webmestre - assistant chef de projet, certification Ecole Multimédia (Paris).

1992 — BTS Tourisme-Loisirs, équivalence DEC 3 ans INFATH (Paris).

1990 — 1^{ère} année DEUG Anglais, Université Paris XII.

1989 — Baccalauréat A3-P Lettres & Arts Plastiques (Paris).

Activités

Conception graphique, photographique et web. Voyages & sports de nature - Moto.

En bref

